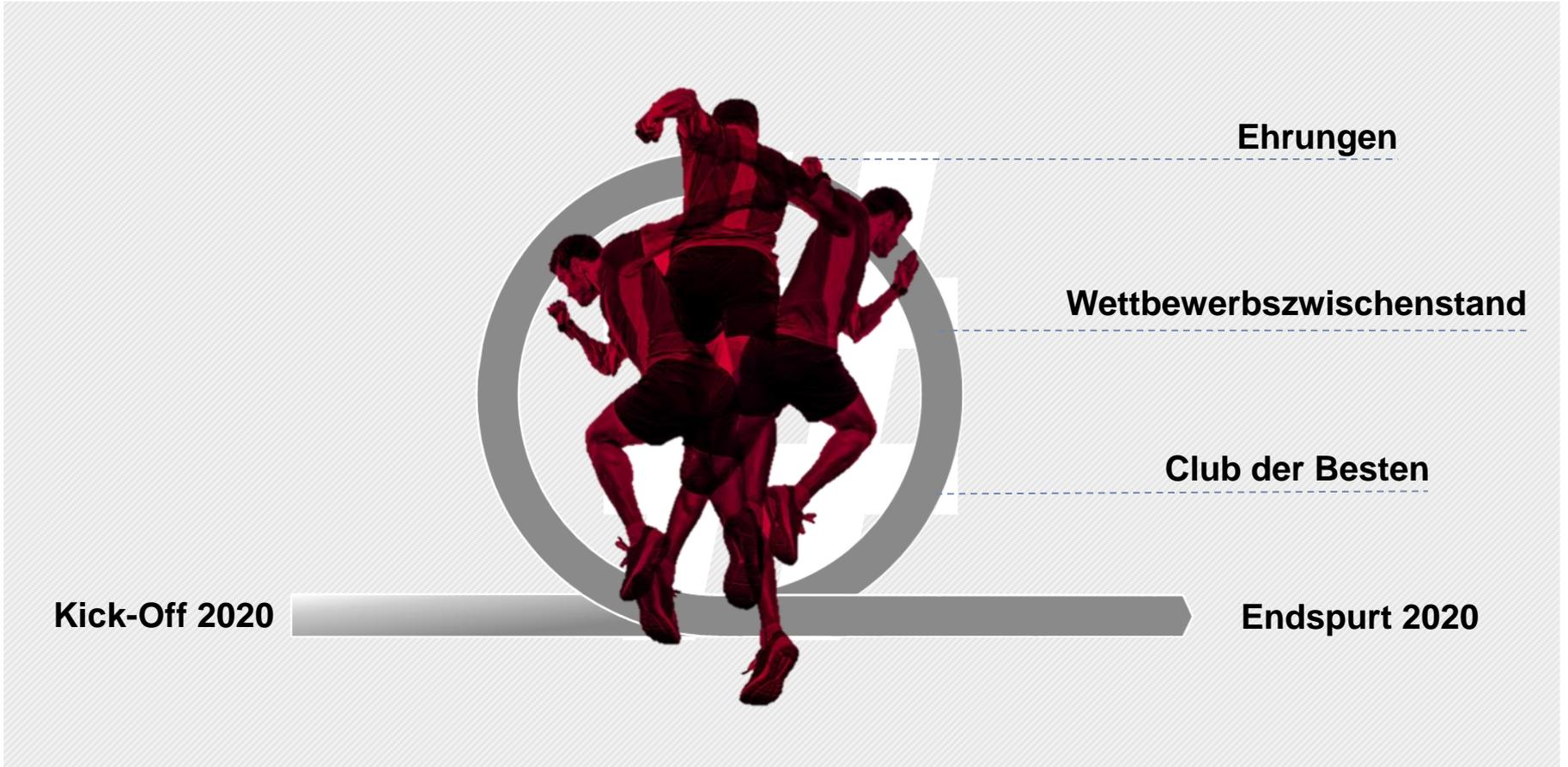


Vertriebsgipfel 2020:
#ehrungenundendspurt2020



#ehrungenundendspurt2020



Was behalten wir bei?

Ehrungen im aktuellen Stil



SPÄTESTER EINTRITT ZUM 1. APRIL
SIEGE PLANBAR – KATEGORIEERHALT
HALBJAHR AUF VERTRIEBSGIPFEL
GESAMTJAHR AUF KICKOFF

*#Ehrungen
Unsere Spezialisten*



Steigerungssieger 1. Halbjahr 2020

SLP GmbH



Harald Mayer

STEIGERUNG IN %: +778,06%
STEIGERUNG BWP: +3.317.222



Kai Oliver Völlinger

STEIGERUNG IN %: +73,20%
STEIGERUNG BWP: +2.472.285



Alexander Oehlmann

STEIGERUNG IN %: +56,67%
STEIGERUNG BWP: +1.055.369

Steigerungssieger 1. Halbjahr 2020

SLP GmbH - Vertriebsleiter

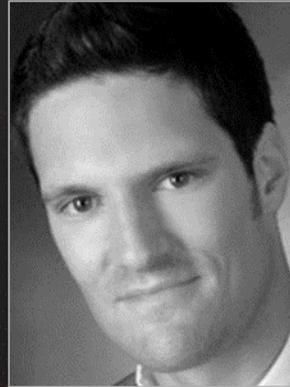


Guido Pietsch

STEIGERUNG IN %: +10,25 %
STEIGERUNG BWP: +3.641.452

Stückzahlsieger NeuOrga und Reaktivierungen 2020

Beauftragter - Geschäftspartnerentwicklung



Oliver Nestmann

STÜCKZAHL: 107

#ehrungen
Fokusthemen



AKS – Steigerungssieger 1. Halbjahr 2020

DBA Vertrieb



Oliver Urban

STEIGERUNG IN %: +21,84 %
STEIGERUNG BWP: +1.580.643



Jörg Keller

STEIGERUNG IN %: +21,98 %
STEIGERUNG BWP: +1.442.133



Thomas Niggel

STEIGERUNG IN %: +42,06 %
STEIGERUNG BWP: +1.372.587

Sieger Garantieswitch 1. Halbjahr 2020

DBA Vertrieb



Michael Königsberger

SENKUNG ANTEIL GN100: 36,1%
PKT.



Stefan Billmeyer

SENKUNG ANTEIL GN100: 24,1%
PKT.



Thomas Niggel

SENKUNG ANTEIL GN100: 22,3%
PKT.

AKS – Steigerungssieger 1. Halbjahr 2020

Tandem Teamwertung



Amir Razizadeh



Thomas Niggel



Oliver Urban



Torsten Gärtner

STEIGERUNG IN % : + 20,14 %
STEIGERUNG BWP : + 1.409.334

Stückzahlsieger Investo 1. Halbjahr 2020

DBA Vertrieb



Gerhard Hofhansl

STÜCKZAHL: 77

Steigerungssieger 1. Halbjahr 2020

Key Account Pools und Dienstleister



Alexander Bofinger

STEIGERUNG POOL: +153,7%

*#Ehrungen
bAV - Kompetenzzentrum*



Steigerungssieger Firmenkunden 1. Halbjahr 2020

BbV



Christian Hartmann



Antonios Tsiakiris

STEIGERUNG IN %:	+ 30,20 %
STEIGERUNG BWP:	+ 26.807.919

Sieger Garantieswitch 1. Halbjahr 2020

Firmenkunden - Tandem



Norbert Zürn



Sergio Milovich

SENKUNG ANTEIL GN100:

19,9% PKT.

#ehrungen
Swiss Life goes digital



Steigerungssieger 1. Halbjahr 2020

DBA Vertrieb Digital



Susanne Fuchs

STEIGERUNG IN %: +201,85%
STEIGERUNG BWP: +1.682.732

#ehrungen
Flaggschiffe



Steigerungssieger 1. Halbjahr 2020 (Kombiwertung)

Vertriebsdirektor



Markus von Rotberg

STEIGERUNG IN %: +24,33%
ABSOLUTE BWP: 163.470.611

Gesamtumsatzsieger 1. Halbjahr 2020 (Kombiwertung)

DBA Vertrieb



Oliver Urban

STEIGERUNG IN %: +36,15%
ABSOLUTE BWP: 17.643.688



Pierre – Roger Sommer

STEIGERUNG IN %: +52,47%
ABSOLUTE BWP: 15.678.870



Gerhard Hofhansl

STEIGERUNG IN %: +18,85%
ABSOLUTE BWP: 25.816.729

#ehrungen
Sonderpreis des Führungskreises



Sonderpreise des Führungskreises 1. Halbjahr 2020



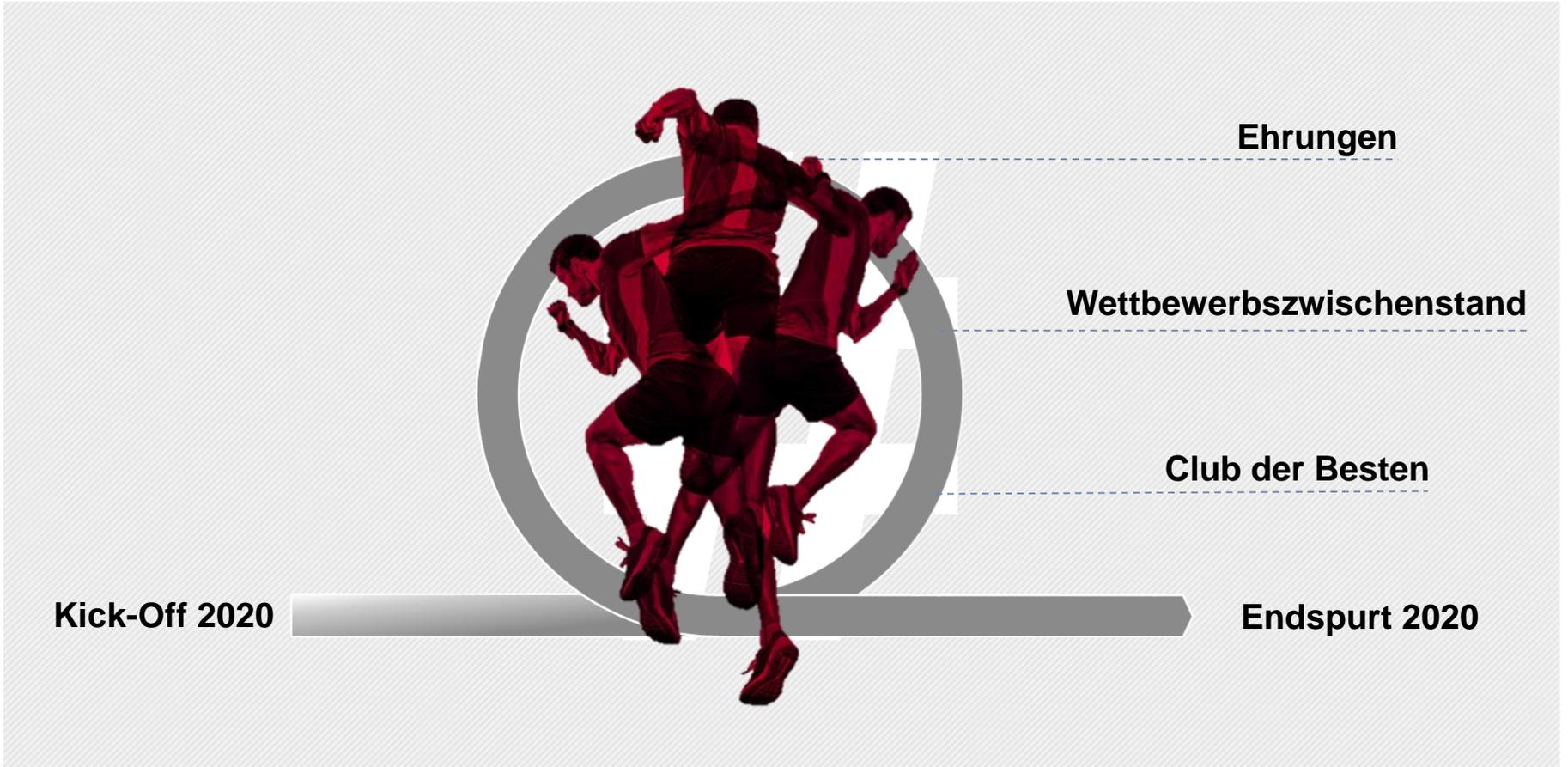
Bernd Kagerbauer



Marko Dozet

STEIGERUNG IN % : +71,00 %
STEIGERUNG BWP : +18.891.444

#ehrungenundendspurt2020



Wettbewerbsbedingungen

Wettbewerb Swiss Life Maklervertrieb
„#imTEAMerfolgreich“



Begründung:

- Die Corona-Fallzahlen in Deutschland entwickeln sich erfreulicherweise positiv und weitere behördliche Lockerungen machen den Schritt zur Normalität möglich. Bei diesem Wettbewerb geht es – ganz nach dem Motto #machdasMEISTEdraus – darum, welche Einheit am besten aus der ‚Krise‘ kommt.

Teilnahmeberechtigt:

- Alle Vertriebsdirektionen sowie Pools und Dienstleister

Teilnahmebedingungen und Richtlinien:

Bewertungszeitraum:

01.04.-30.06.2020 vs 01.08.-31.10.2020

Bewertungsgrundlage:

Datenbasis policesiertes Neugeschäft. Es werden nur Verträge berücksichtigt, die am 31.10.2020 nicht abgegangen sind. Die Bewertung setzt sich aus zwei Teilen zu je 50% zusammen:

- Zunächst wird eine durchschnittliche monatliche BWP im Zeitraum 01.04.-30.06.2020 gebildet. Im zweiten Schritt wird auch für den Zeitraum 01.08.-31.10.2020 die durchschnittliche monatliche BWP ermittelt. Mit diesen beiden Werten wird die relative Steigerung berechnet. Bepunktet wird die höchste relative Steigerung (absteigend).
- Punktevergabe für die höchste absolute BWP im gesamten Zeitraum 01.08.2020-31.10.2020 (absteigend).

Das Ranking ergibt sich aus der Summe aller Punkte unter 1. und 2. Es gewinnt die Direktion mit den meisten Punkten. Bei Punktegleichstand entscheidet die Gesamt-BWP im Zeitraum 01.08.-31.10.2020 für eine Platzierung. Um zu gewinnen, muss im Bereich der höchsten relativen BWP Steigerung das Ergebnis mindestens 0% betragen.

Zielbewertung:

Es handelt sich um einen Teamwettbewerb. Es gewinnen alle zusammen.

Wettbewerbsbonus:

Platz 1: 750,00 EUR je Mitarbeiter für ein Teamevent.
Platz 2: 500,00 EUR je Mitarbeiter für ein Teamevent.

Transparenz:

Während des Wettbewerbs steht ab August 2020 eine entsprechende Auswertung mit den aktuellen Ergebnissen im SMART zur Verfügung.

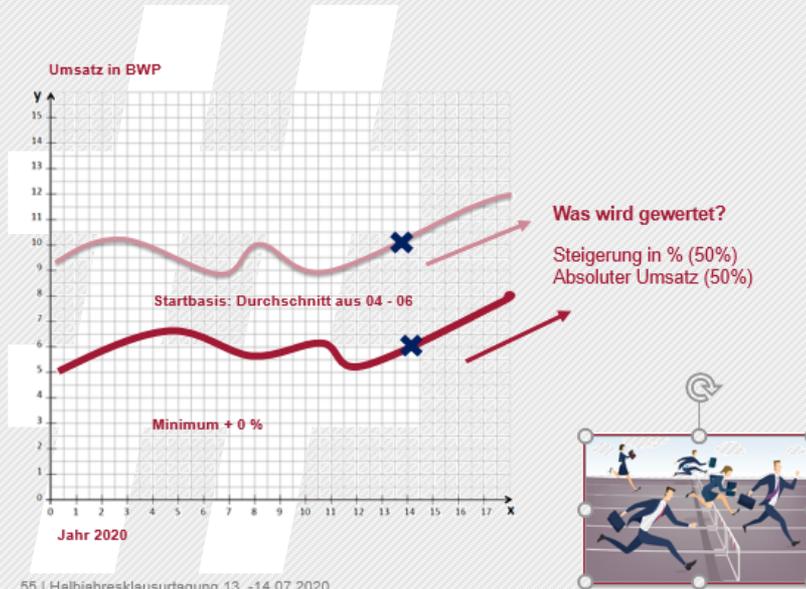
Auszeichnung:

Die Gewinner stehen ab Mitte November 2020 fest. Der Gewinn kann ab diesem Zeitpunkt innerhalb von sechs Monaten eingelöst werden.

VIEL ERFOLG UND EINEN SPANNENDEN WETTBEWERB WÜNSCHT IHNEN SWISS LIFE!

Hinweise: Hinsichtlich der Teilnahme ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Die Auszeichnung erfolgt nur an Mitarbeiter, die sich zum Zeitpunkt der Auszeichnung in einem ungekündigten und nicht freigestellten Arbeitsverhältnis mit Swiss Life befinden. Ein Anspruch auf Ausübung von Preisen im Folgejahr besteht nicht.

Wer gewinnt?



Ehrungen für:

Platz 1:

750 € pro Person
für das letzte
Gesamteeting im
Jahr 2020

Platz 2:

500 € pro Person
für das letzte
Gesamteeting im
Jahr 2020

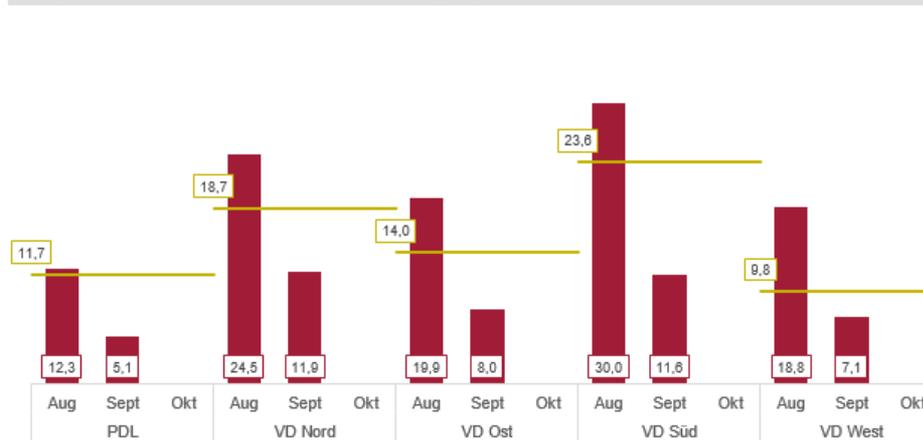
**Auf die Plätze,
fertig, los!**



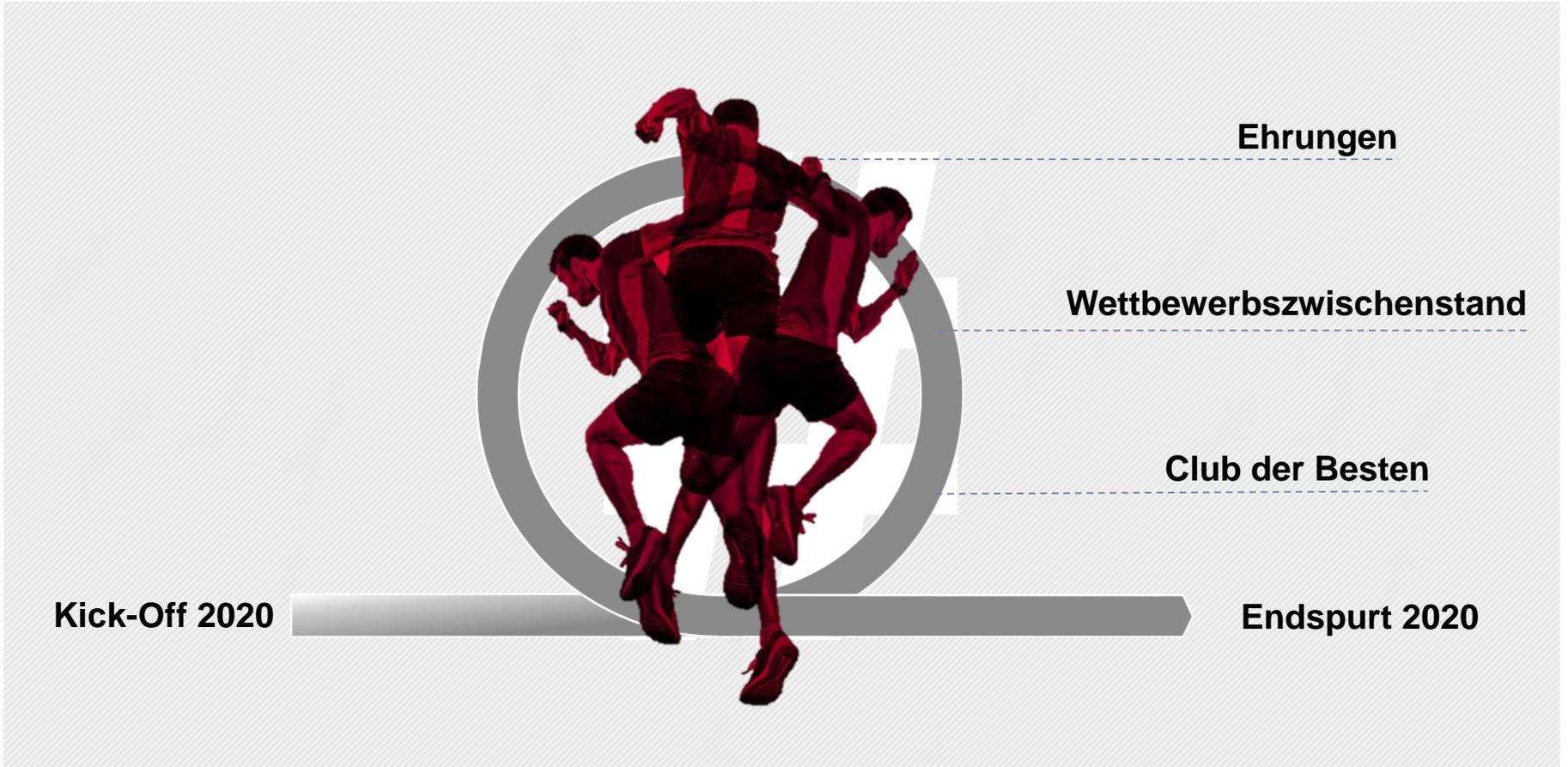
Aktueller Zwischenstand

Rang	Bewertungsgrundlage Punkt 1 →					Bewertungsgrundlage Punkt 2 →		Ranking
	Direktion	Ø BWP 04.-06.2020	Ø BWP 08.-10.2020	% Steige- rung	Punkte Steigerung	BWP Gesamt 08.-10.2020	Punkte BWP	Punkte Gesamt
1	Vertriebsdirektion Süd	23.629.079	29.975.018	+ 26,86%	2	41.546.865	5	7,00415469
2	Vertriebsdirektion Nord	18.720.968	24.488.109	+ 30,81%	3	36.388.948	4	7,00363889
3	Vertriebsdirektion Ost	13.972.300	19.900.378	+ 42,43%	4	27.851.795	3	7,00278518
4	Vertriebsdirektion West	9.809.551	18.831.721	+ 91,97%	5	25.966.444	2	7,00259664
5	Pools und Dienstleister	11.669.216	12.253.528	+ 5,01%	1	17.344.336	1	2,00173443

BWP je Monat von 08.-10.2020 unter Berücksichtigung der Ø BWP 04.-06.2020



#ehrungenundendspurt2020



Club der Besten

Zwischenstand auf dem Weg zum Mitglied 2021

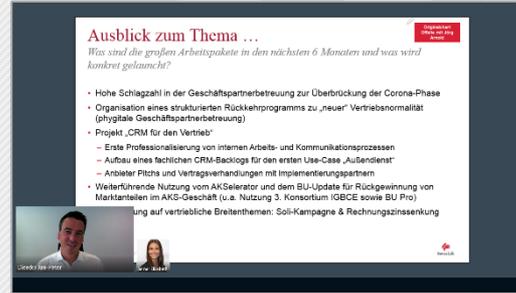


CdB
CLUB DER
BESTEN

Jahresrückblick – Club der Besten 2020



- Kugelschreiber @ home



- Corona Onlinekonferenz



- Pfalz - Veranstaltung

Jahresrückblick – Club der Besten 2020



Jahresausblick – Club der Besten 2020

Was?

2-Tage Kommunikationstraining
vom 22.09.2020 -23.09.2020

Mit Wem?

Stefan Bußkamp
Institut Schulz von Thun

Thema?

Kommunikationspsychologische Modelle
für den Vertriebsprofi

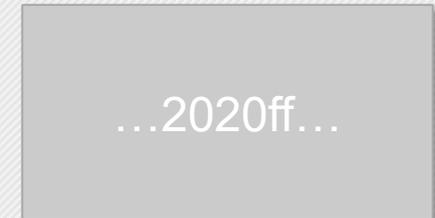
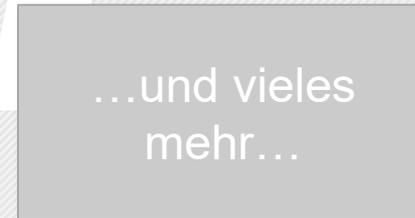


HotRodTour in München



Wine & Dine im Grapes

Club der Besten - Was die Mitglieder erwartet



Auf dem besten Weg in den „Club der Besten 2021“

- Susanne Fuchs
- Marko Dozet
- Michael Königsberger
- Thorsten Gärtner
- Thomas Niggli
- Amir Razizadeh
- Oliver Urban
- Harald Mayer
- Oliver Nestmann
- Sergio Milovich
- Norbert Zürn
- Guido Pietsch
- Alexander Bofinger
- Bernd Kagerbauer
- Gerhard Hofhansl
- Markus von Rotberg

CdB
**CLUB DER
BESTEN**

Workshops am heutigen Tag

«Social Media – Basic Skills zum Umgang mit facebook, Xing, LinkedIn und Co.»

Referenten: Lennart Crosslev

Viel Spaß und Erfolg in den Workshops!

«KBAV – Vertriebschancen durch unsere neue Deutschlandlizenz»

Referenten Bernd Kagerbauer, Marko Dozet & Michael Schicker

